

# PETIT BLANCHON VOUS INFORME...

FONDATION

Volume 4. Numéro 06. Juin 2014.

Éditeurs : Guy Boutin et Anne Hurtubise

Conception graphique : Nadine Drolet

1892 abonnés à cette infolettre



## Une levée de terre très attendue !

Enfin commencé ! Comme en témoignent les photos ci-dessous, Saint-Gabriel-de-Valcartier aura prochainement des nouveaux voisins. Je saute quelques étapes, mais ce n'est que pour vous exprimer l'enthousiasme qui nous habite face à cette réalisation de taille ! De « taille » est littéralement exact dans le cas du Phare. Cette maison nécessitera un investissement de plus de 1 350 000 \$ et ce, sans compter le travail bénévole de dizaines de personnes et le précieux don du terrain par les Frères Maristes.

C'est en présence de nombreux partenaires des Frères Maristes, de Vallée Jeunesse, du Centre Jeunesse de Québec, de la construction ainsi que de donateurs, que M. Boutin et Laforest ont officialisé le début des travaux le 2 juillet dernier.

Nous tenons à souligner le travail exceptionnel de l'équipe de MG Construction et de Trimco. Ce n'est pas un chantier « normal ». Chaque contrat est négocié au maximum et ça peut prendre jusqu'à 7 soumissions avant qu'elles soient finalement acceptées. Un travail de moine... pour une bonne cause !

**Le Phare du Blanchon: 66 pièces, 3 étages, 82 portes intérieures, 46 fenêtres, 1 salle de musique, 1 atelier de bricolage, 6 salles de bain, etc.**

Anne Hurtubise



M. Boutin, François Bélanger, Frère Mariste Jean-Denis Couture, Jacques Laforest



Levée de terre officielle



Maquette du projet



Déjà les travaux avancent

**CHRONOAVIATION**

*Avec Chrono Aviation, the sky is the limit !*



Avion Pilatus

Les propriétaires de Chrono Aviation, Dany Gagnon et Vincent Gagnon ont fait une offre hors du commun à Guy Boutin de la Fondation. Ils ont décidé d'amener le 27 juillet prochain, 6 jeunes du Centre Jeunesse de Québec à La Ronde... en jet privé !

C'est absolument extraordinaire ! Imaginons l'excitation et les souvenirs gravés à jamais dans la tête des petits blanchons qui vivront cette expérience inoubliable.

Messieurs Dany et Vincent Gagnon offrent l'aller-retour Québec-Montréal, le transport de l'aéroport jusqu'à la Ronde ainsi que les coûts d'entrée.

Je suis convaincue que vous vous joignez à moi pour les remercier chaleureusement et leur témoigner toute notre gratitude.

Je vous invite à visiter leur site : <http://www.chronoaviation.com/>

Anne Hurtubise

[www.fondationlepetitblanchon.com](http://www.fondationlepetitblanchon.com)

## Un ami média de Prestige !

Un merci tout spécial à Marie-Josée Turcotte et son équipe pour l'espace qu'ils offrent à la **Fondation Le Petit Blanchon**. Le Magazine Prestige est un outil de communication extraordinaire pour les gens de Québec. Nous vous invitons à visionner l'article offrant une superbe vitrine à la Fondation suite à la soirée-bénéfice **La Blanche et La Noire** et la levée de terre au Phare du Blanchon du 2 juillet dernier.

- <http://www.magazineprestige.com/news/post/la-vie-et-les-ens-de-quebec/franc-succs-pour-la-1e-soire-bnfice-la-blanche-et-la-noire/2428>  
- <http://www.magazineprestige.com/news/post/la-vie-et-les-ens-de-quebec/la-fondation-le-petit-blanchon-dbut-la-construction-de-son-phare/2513>

Anne Hurtubise

## Une fin d'année couronnée de succès et de beaux progrès à la Maison Le Petit Blanchon

*Texte de Valérie Pelletier, Chef de service au Petit Blanchon,  
Centre jeunesse de Québec-Institut universitaire – reçu le 13 juin 2014*

Bonjour,

En fin de semaine dernière, 4 de nos athlètes du Petit Blanchon ont fait la route sans fin... un gros parcours de 0.2 km à vélo sur 2 roues ! L'an dernier, un Petit Blanchon venait de commencer à faire du vélo à deux roues lors de l'activité Route sans fin alors que cette année, 5 enfants en font et le 6e est en voie de réussite.... Quels beaux progrès. Les enfants étaient très fiers d'avoir leur médaille au coup !

Ce mercredi, nous avons fait une fête "couronnement des efforts" de fin d'année. Nous avons eu de la visite d'un magicien qui nous a fait des potions de salive de crapaud et de poils de loup-garou... les enfants ont adorés, c'était tellement beau de les voir. De plus, Blanchon la mascotte, est venu nous visiter. Elle a même joué à la « Tag », inutile de vous dire qu'elle a eu chaud!

Fait cocasse : à mon arrivée à la Maison le lendemain de l'activité, un enfant m'a demandé : « Valérie, est-ce que Blanchon est retourné dans son pays ? ». Je l'ai trouvé bien drôle dans toute sa spontanéité et sa naïveté.

Nous avons accueillis 12 partenaires, les enfants étaient très fiers de faire la visite des lieux, mais surtout de leurs chambres, à leurs enseignants et éducatrices. Un petit moment émouvant est venu couronner notre journée, les enfants ont remis une fleur avec un petit mot à leurs invités. Des dépôts forts intéressants !



Les grands et les petits se sont couchés la tête remplie de belles images et de beaux moments... l'équipe a été extraordinaire, tout le monde a mis la même à la pâte pour la réussite de cette belle journée.

## Les bienfaits des mascottes

Les mascottes attirent les jeunes et les moins jeunes, créent des liens et peuvent inspirer à la confiance. Elles sont souvent utilisées pour représenter des équipes sportives, d'ailleurs chaque ville hôte de Jeux Olympiques en développe une. La définition sur Wikipédia en témoigne bien : « Une mascotte est un être (le plus souvent, un animal) ou une chose servant de symbole, d'emblème ou de porte-bonheur à un groupe de personnes, une institution ou une entreprise ».

Une mascotte prend vie pour faire du bien et entrer en relation avec les gens ; créer un contact. Les motivations sont diverses; elles peuvent être commerciales, institutionnelles, mais aussi sociales.

**Blanchon est né de la volonté d'offrir une image de douceur et de confiance aux enfants.** Cela nous semblait important que Blanchon soit habité par une personne qualifiée pour optimiser son impact et aussi s'adapter à notre clientèle.

C'est donc dans cet optique que nous avons donné le mandat à la créatrice de Blanchon, Véronique Lavoie propriétaire de Mascotte en Fête, de l'entretenir pour s'assurer qu'elle soit à son meilleur en tout temps, mais également de la faire vivre.

Nous tenons à mentionner que Véronique a accepté de faire toutes les visites à la Maison du Blanchon bénévolement. Elle sera rémunérée pour les sorties événementielles visant à promouvoir la Fondation.

Anne Hurtubise

## Les brèves

### Desjardins, Caisse du Centre-ville de Québec

Matthieu Picard et ses collègues offrant des produits en assurance-vie, ont choisi **la Fondation le Petit Blanchon** dans le cadre du programme Engagement du cœur de la Caisse du Centre-ville.

L'équipe de Desjardins a accueilli Monsieur Guy Boutin et M. Jean-Yves Caron du Centre Jeunesse de Québec le 17 juin dernier lors d'un déjeuner-rencontre visant à expliquer la raison d'être de la Fondation ainsi que l'impact concret sur la vie des jeunes blanchons. Tous ont été touchés et motivés à participer à amasser des fonds.

L'engagement financier de Desjardins Assurance, conjointement avec la Caisse Desjardins du Centre-ville de Québec représente un montant total pouvant aller jusqu'à 4000 \$. !!!

Rappelons en plus de cette extraordinaire initiative, le généreux don de 100 000 \$ à la **Fondation Le Petit Blanchon** offert par Caisses Desjardins des Rivières de Québec et du Centre-ville de Québec.

Lors de cette rencontre, M. Caron nous a rappelé à tous l'importance de la Maison le Petit Blanchon et bientôt du Phare, en nous disant ceci : « La Maison Le Petit Blanchon, c'est comme « l'Urgence » du Centre Jeunesse de Québec. » Cette image exprime parfaitement la raison d'être de la Fondation.

MERCI BEAUCOUP !

### Renov Action

**Sébastien Brault** et sa conjointe **Caroline Leblanc** de **Renov Action et Comptabilité CL**, ont choisi de remettre les surplus de leur tournoi de golf à la **Fondation Le Petit Blanchon**. C'est grâce à une présentation de Mme Hélène Michel, que ces deux jeunes entrepreneurs dynamiques ont été en contact avec la Fondation. Ils ont été très touchés par les actions auprès des blanchons et ont décidé de s'y investir.



Jean-Yves Caron, Isabelle Rochon, Guy Boutin et Matthieu Picard



### École du Parc

Dans le précédent Blanchon vous informe, je vous avais mentionné le généreux et touchant don du service de garde de l'école du Parc de Beauport. Nous sommes allés chercher le chèque, accompagnés de Blanchon. Nous avons été accueillis par les jeunes et leurs responsables de manière grandiose. Ce fut une expérience inoubliable ! Vous pouvez cliquer ce lien pour lire l'article parut dans l'hebdo de Beauport

<http://www.beauportexpress.com/Communaute/2014-06-19/article-3769089/Soiree-Ekocentrik/1>



### Père Martel, un homme d'exception

Le Père Martel, Gouverneur de la **Fondation Le Petit Blanchon**, nous a apporté récemment des dons de 950 \$, pour un total à ce jour de 75 163 \$. Au nom des blanchons, merci, merci et encore merci !

### La Banque Laurentienne et Dominique Maltais, en route vers de hauts sommets !

L'équipe de la Banque Laurentienne accompagnée de leur porte-parole pour la Montée des Sommets Mme Dominique Maltais, ont entamé leurs démarches médiatiques pour inciter les gens à participer à la 2<sup>e</sup> édition.

C'est également près de 95 000 personnes qui seront exposées mensuellement à l'événement et à la Fondation grâce à l'information transmise par le biais des relevés de comptes de **Visa Banque Laurentienne**.

Nous vous rappelons donc de ne pas tarder à vous inscrire à la Montée des Sommets qui aura lieu le 27 septembre prochain au Mont-Sainte-Anne. <http://www.lamonteedessommetsbl.com/>



Dominic Maltais, porte-parole de l'événement

## Les brèves

### De la belle visite chez Trimco !

M. Jean-Yves Caron nous a fait une belle surprise en venant nous voir... avec le chien Blanchon. Nous pouvons vous confirmer que son dressage va très bien et qu'il fera le bonheur des enfants. Nous étions tous en pamoison devant cette belle bête affectueuse.



Blanchon le chien

### Bravo à Jasmine et Hugo !

Par une chaude journée d'été, Jasmine et Hugo accompagnés de leur mère, ont décidé de vendre des vêtements usagés et de la limonade au profit de la **Fondation Le Petit Blanchon**. Ils ont réussi à amasser tout près de 40 \$. Nous les avons reçu chez Trimco pour qu'ils nous parlent de leur expérience. Ils semblaient tous très emballés et nous ont communiqué leur souhait de répéter l'expérience dans les prochaines semaines. Une famille extraordinaire qui démontre une fois de plus, qu'il n'y a pas d'âge pour s'impliquer dans la communauté et faire la différence dans la vie des autres.



Hugo et Jasmine