

PETIT BLANCHON VOUS INFORME...

Volume 3. Numéro 9. Septembre 2013.

Éditeurs: Guy Boutin et Guy Dorval

576 abonnés à cette infolettre



Grand succès pour Le Petit Blanchon en Folie 2013



Le 13 septembre à LaScène Lebourgneuf, la bonne humeur et l'émotion étaient au rendez-vous, alors qu'a eu lieu le deuxième karaoké-bénéfice *Le Petit Blanchon en Folie* au profit de la **Fondation Le Petit Blanchon**. Pour l'occasion, huit personnalités de Québec issues des milieux des médias, des affaires, de la politique et de la finance sont montées sur scène pour la cause des enfants qui connaissent un départ difficile dans la vie, victimes d'abandon, de négligence, d'abus ou de violence. Animée par Donald « Archy » Beaudry et en présence de la porte-parole de la Fondation, **Mme Claire Pimparé**, la soirée a permis de récolter 31 600\$, une somme nettement supérieure à celle de l'an dernier.

La soirée a débuté avec quelques allocutions, dont celle du président de la Fondation, **M. Guy Boutin**, qui a rappelé toute l'importance de venir en aide à ces jeunes enfants qui sont à « reconstruire ». **M. Jacques Laforest**, directeur général du Centre jeunesse de Québec – Institut universitaire, a pour sa part ému l'auditoire en racontant la réalité parfois insoutenable que vivent ces jeunes enfants.

Mais le clou de la soirée a évidemment été la compétition amicale de karaoké, alors que les huit participants ont eu à sortir de leur zone de confort pour monter sur scène et interpréter une chanson de leur choix. À la toute fin de la soirée, les juges ont rendu leur verdict : **Marc Durand** a été déclaré le grand gagnant. S'accompagnant à la guitare, il a interprété avec beaucoup d'énergie et de talent la chanson *The Way* du groupe Fastball.

*Photos: Louis Arthur



L'édition 2013 du *Petit Blanchon en folie*



Gagnant 2013: Marc Durand



Les juges de la soirée



François-Guy Thivierge



L'événement a permis de remettre 31 600 \$ à la Fondation



Johanne Boivin

Don important de Filtre Plus

Quelques jours avant la tenue de *Petit Blanchon en Folie 2013*, nous avons eu le plaisir de nous faire offrir par l'entreprise Filtre Plus de Québec l'entièreté du cocktail dînatoire offert aux quelques 160 convives et participants présents à cette soirée mémorable. Un merci particulier à M. Martin pour cette contribution de plus de 3000\$.



Un marketing efficace pour La Montée des Sommets, Banque Laurentienne

Avant de vous parler de l'extraordinaire journée que nous avons vécu samedi le 28 septembre dernier sur le magnifique site du Mont Sainte-Anne, « **Petit Blanchon** » tient à souligner le travail de l'équipe des communications de la Banque Laurentienne, mais aussi la participation et surtout les gracieusetés de plusieurs médias écrits et parlés de la région de Québec, qui furent sollicités au cours des mois précédents pour cet événement majeur pour la **Fondation Le Petit Blanchon**.



Premièrement, du côté de la Banque Laurentienne, nous avons retrouvé les logos de l'événement et de la **Fondation Le Petit Blanchon** sur la plupart des documents et outils corporatifs de la Banque. En effet, en plus de visualiser le tout à chaque ouverture de leur site internet et sur les écrans de leurs guichets automatiques partout en province, la promotion de l'événement apparaissait également sur les comptes Visa Banque Laurentienne de l'ensemble de leur clientèle.

En ce qui concerne l'implication des médias locaux et régionaux, l'organisation a pu compter sur une générosité quasi inespérée d'un grand nombre de ceux-ci. En espérant n'oublier personne, « Petit Blanchon » souhaite remercier M. Pierre Cassivi, de Journ-al.ca, qui a publié l'événement dans tous ses journaux; M. Steve Joncas, du Magazine Québec Scope, pour une pleine page dans son édition de septembre; Mme Marie-Josée Turcotte et M. Pierre Paul-Hus, encore une fois pour leur collaboration exemplaire, des ambassadeurs modèles pour la fondation.

Également, grâce à l'excellence des démarches et de l'implication personnelle d'une autre de nos ambassadrices, madame Isabelle Tremblay, nous avons pu compter sur plusieurs messages publicitaires sur les ondes du 102,9 FM et bénéficier d'une longue entrevue avec madame Josey Arsenault dans son émission « Le monde de Josey » au 93,3 FM. Lors de l'entrevue, M. Jacques Laforest, directeur général du Centre jeunesse de Québec-Institut Universitaire et M. Guy Dorval, administrateur de la Fondation, ont eu l'occasion de faire la promotion du karaoké 2013, de la Montée des Sommets de la Banque Laurentienne et de parler de notre prochain projet commun, Le Phare du Blanchon - Un lieu pour apprendre.



La Montée des Sommets Banque Laurentienne

400 marcheurs, 2000 visiteurs et 50 000\$ en dons

Samedi le 28 septembre, 5h20 le matin, Guy Dorval fait le pied de grue dans la pénombre du Mont Sainte-Anne, attendant patiemment l'arrivée du camion micro-ondes de l'équipe technique de « Salut Bonjour week-end » du réseau TVA de Québec. Ils seront là entre 6h et 10h, et son objectif premier est que « Petit Blanchon » perce l'écran à plusieurs reprises pendant l'émission. Pour ce faire, discuter avec Sylvie Goulet (« miss météo ») et lui confier la garde d'un petit toutou. Elle informe notre collègue Guy qu'elle a trois enfants... aussitôt dit, aussitôt fait et trois petites mascottes dans les bras plus tard, madame Goulet ouvre la section de l'émission de 7h sur fond de soleil levant. Mission accomplie, Petit Blanchon sera présenté à plus de 600 000 téléspectateurs tout au long de l'émission matinale.

La journée s'annonce magnifique et le site est magique. Le village des commanditaires et celui des jeux gonflables pour les enfants prennent forme. La montgolfière de la Banque Laurentienne garnit l'arrière-plan de l'intervention de 8h de Salut Bonjour week-end et le kiosque de la **Fondation Le Petit Blanchon** s'active lentement. La fin de l'émission concorde avec le départ de la Montée... Vous l'aurez deviné : Petits Blanchons en mains, c'est madame Goulet qui donne le départ sur des images de centaines de marcheurs sur les sentiers de la montagne.

La journée s'est déroulée sans anicroche, sous une température quasi-estivale. La montagne fut prise d'assaut par les 400 marcheurs inscrits, mais aussi par les quelques 2000 clients que le Mont Sainte-Anne reçoit chaque semaine à cette période de l'année. Une visibilité extraordinaire pour la fondation, la Banque et tous les partenaires.

Pendant la montée, TARRA'S Band offre aux gens plus de deux heures de spectacle au bas de la pente et l'ambiance est à la fête. Dès 15h15, quand tous les marcheurs sont descendus des gondoles, tel que le prévoyait le programme initial, les cérémonies protocolaires se terminent sur le dévoilement d'un chèque de 50 000\$ à la Fondation Le Petit Blanchon pour son prochain projet Le Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre.

Pendant que les bénévoles démontent tentes corporatives et kiosques promotionnels, près de 250 participants se donnent rendez-vous au sommet de la montagne pour partager un BBQ haut de gamme et assister au spectacle intime de Andrée Watters, alors que le soleil se couche sur une journée absolument mémorable...

En vrac, plusieurs noms et organisations nous viennent à l'esprit pour souligner cette réussite exceptionnelle : messieurs Hugo Côté, André Jacques, et tous les employés de la Banque Laurentienne qui ont mis l'épaule à la roue au cours des six derniers mois; l'équipe technique d'organisation d'événements et de communication associée à la Banque Laurentienne, madame Nancy Milot à sa tête; madame Claire Pimparé et monsieur François-Guy Thivierge, deux porte-paroles exceptionnels; monsieur Jacques Laforest, directeur général du Centre jeunesse de Québec, ses employés cadres et les quelques 85 marcheurs inscrits à la compétition familiale; madame Isabelle Tremblay, pour l'animation de la journée et ses nombreux contacts dans le monde des médias; les musiciens de TARRA'S Band dont l'implication bénévole traverse les années; le Père Mariste Jean Martel, gouverneur de la fondation, accompagné d'une trentaine d'élèves en « autobus jaune »; les administrateurs et ambassadeurs qui nous ont fait l'honneur de leur présence; les bénévoles au kiosque de la fondation : Pierrette Poirier, Madeleine S. Poirier, Louise Bolduc, Ginette Potvin, Lyne Boivin et Léa Boivin pour la vente de petites mascottes pour près de 1500\$; finalement, Monsieur Guy Boutin, pour son entêtement et sa persévérance qui ont su nous transmettre à tous cette passion de vouloir aider ces enfants les plus vulnérables de notre société et ainsi leur « offrir l'avenir ». À tous qui avez contribué à cette grande équipe, Petit Blanchon vous dit merci et à l'an prochain!



La Montée des Sommets Banque Laurentienne
400 marcheurs, 2000 visiteurs et 50 000\$ en dons

Suite des photos...



TARRA'S Band * Le Parmesan * The Seasons, un rendez-vous double en novembre

Petit Blanchon vous rappelle que le groupe musical de monsieur Guy Boutin, que vous avez eu l'occasion d'entendre à La Montée des Sommets de la Banque Laurentienne en fin de semaine dernière, s'impliquera à nouveau en novembre prochain, offrant deux soirées-spectacles au bénéfice de la **Fondation Le Petit Blanchon**. Suite à la vente rapide des billets du spectacle prévu pour le samedi 23 novembre 2013, le groupe a pris la décision de produire un second spectacle la veille, soit le vendredi 22 novembre.

Parmi les surprises de ces deux soirées-spectacles, vous serez transportés en Italie par Sergio et Mario du restaurant Le Parmesan, qui feront vivre aux spectateurs présents la « dolce vita » sicilienne.

Le groupe « The Seasons » fera aussi partie de la fête, en interprétant leurs plus récents succès tirés de leur album « Velvet ».

Réservez vos places (au coût de 25\$) à info@fondationlepetitblanchon.com, ou auprès de madame Lyne Boivin à lyne.boivin@trimcoimmobilier.com ou au 418-622-6644.



Rappel d'un appel à tous * Recrutement d'Ambassadeurs...

Monsieur Guy Boutin lance l'invitation à toutes les lectrices et tous les lecteurs de notre journal mensuel « **Petit Blanchon vous informe...** » à soumettre ou tenter de recruter, parmi vos parents, amis ou contacts d'affaires, des personnalités connues ou moins connues, qui pourraient avoir un impact important et significatif pour la **Fondation Le Petit Blanchon**, en devenant « ambassadeur ». Rappelons qu'un « ambassadeur » de la **Fondation Le Petit Blanchon** est une personne engagée socialement qui fait la promotion de la Fondation dans son milieu de vie et son réseau d'affaires, dans le but d'amasser des fonds pour la réalisation des projets mis de l'avant par le conseil d'administration de la Fondation. Généralement, un « ambassadeur » amasse ou fait en sorte que des sommes totalisant plus de 10 000 \$ par année soit destinées aux œuvres de la Fondation.

Un Grand Bal Noir et Blanc en 2014 pour « Petit Blanchon »

Notre collègue administratrice de la **Fondation Le Petit Blanchon**, madame Louise Bolduc, a récemment présenté à notre président fondateur un projet, déjà très avancé, de « **Grand Bal en Noir et Blanc** » qui se tiendra dans un endroit où le luxe et le haut-de-gamme se côtoient quotidiennement... Pour l'instant, nous pouvons vous dire que 200 personnes auront le privilège d'assister à un événement philanthropique unique et exceptionnel dont les revenus seront entièrement versés à la **Fondation Le Petit Blanchon**. C'est une histoire à suivre dans nos prochaines éditions de « Petit Blanchon vous informe... ». Par contre, si vous êtes trop curieux, vous pouvez toujours tenter d'en apprendre d'avantage auprès des personnes concernées.



Appuyer la fondation dans vos signatures de courriels

Déjà plusieurs des collaborateurs et entreprises partenaires de la **Fondation Le Petit Blanchon** utilisent la signature graphique « **Fiers d'appuyer la Fondation Le Petit Blanchon** » dans leur signature de courriel. Si vous souhaitez vous afficher comme fier partenaire d'une fondation privée sans frais d'administration et dont l'ensemble des revenus retournent aux enfants les plus vulnérables de notre collectivité... Communiquez avec Lyne Boivin ou Guy Dorval et demandez que l'on vous transfère la signature graphique qui apparaît ici.



Le Phare du Blanchon... C'est parti

En effet, au moment même d'écrire ces lignes, un message courriel de monsieur François Bélanger de Vallée jeunesse adressé à messieurs Jean-Yves Caron et Guy Dorval, respectivement du Centre jeunesse de Québec-Institut universitaire et de la **Fondation Le Petit Blanchon**, confirmait que le permis de construction dûment signé sera délivré vendredi le 4 octobre par la municipalité de St-Gabriel de Valcartier. Sans vous revenir sur tous les détails de la saga du « **Permis de construction du Phare...** », nous aimerions souligner le travail acharné dans ce dossier de messieurs : François Bélanger de Vallée jeunesse, Jean-Yves Caron et Louis Mc Clish du CJO-IU, Gerry Dansereau de Trimco Immobilier, Denis Vaillancourt arpenteur-géomètre, Claude Bouchard architecte, Jean-François Pleau avocat du cabinet Beauvais Truchon et de mesdames : Marika St-Pierre de EMS ingénierie et Nadine Drolet de Trimco Immobilier. À toutes et tous, MERCI.



La photo du mois



Récemment, madame Valérie Pelletier, chef d'équipe de la **Maison Le Petit Blanchon**, nous a fait parvenir une photo qui en dit long sur l'évolution positive des enfants présentement hébergés à la Maison. Madame Pelletier tient à remercier l'administration des Galeries de la Capitale de permettre à nos « Petits Blanchons » de profiter des installations et jeux du « Méga-Parc », et ce , tout à fait gratuitement.